



**ВЗБОЛТАТЬ, НО  
НЕ  
СМЕШИВАТЬ**

МИХАИЛ РАЙБМАН

mediascope  
powered by TNS

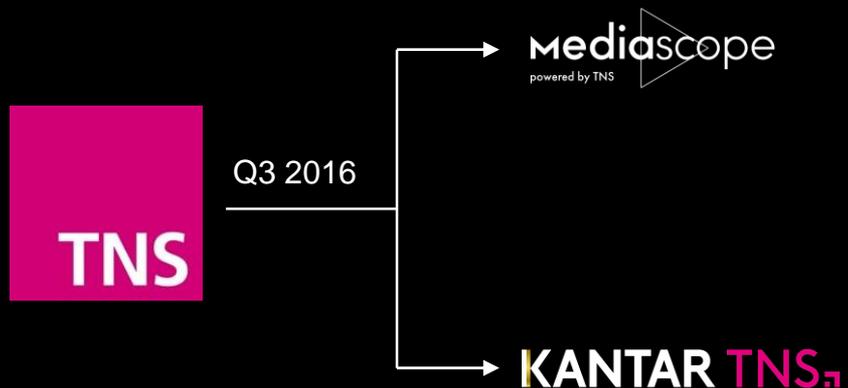
001

---

***БРИЛЛИАНТЫ  
НАВСЕГДА***



# Операция «Живешь только дважды»



MD Руслан Тагиев

Media business (Mediascope + AdFact)

20% WPP + 80% ВЦИОМ-Медиа



MD Евгений Попов

Custom business

100% WPP

# Джентельменский набор



*007* Телеизмерения (TV Index и др.)

*007* Web Index

*007* NRS

*007* Radio Index

*007* TGI (продажи агентствам)

*007* Media Intelligence

*007* Custom media

Вся команда, занимавшаяся медиа проектами, осталась в Mediascope

**KANTAR TNS**

*007* Заказные проекты

*007* TGI (продакшн, продажи рекламодателям)

*007* Поля Mediascope

# Не тайная, не служба и не Её Величества

- ▶ АО «Медиаскоп» - не госкомпания
  - ▷ Мы не получаем дотации из бюджета
  - ▷ Мы – коммерческая компания, которая зарабатывает сама
  - ▷ Мы – компания с участием государственного капитала через три юридических лица



ВЦИОМ-Медиа



mediascope  
powered by TNS

# Резидентура

- ▶ Компанией Mediascope в оперативном режиме управляют генеральный директор Руслан Тагиев и топ-менеджеры, состав которых не изменился
- ▶ Все стратегические решения принимает Совет директоров



001

**Анжело  
Кодиньони**

Председатель  
Совета  
директоров



**007**

**Руслан  
Тагиев**

CEO  
Mediascope



002

**Алексей  
Малинин**

Генеральный  
директор  
ВЦИОМ-Медиа



003

**Лада  
Кудрова**

Представитель  
WPP



004

**Наталья  
Яковлева**

Независимый  
директор

002

---

**ИЗ РОССИИ  
С ЛЮБОВЬЮ**



# Рекламный рынок России

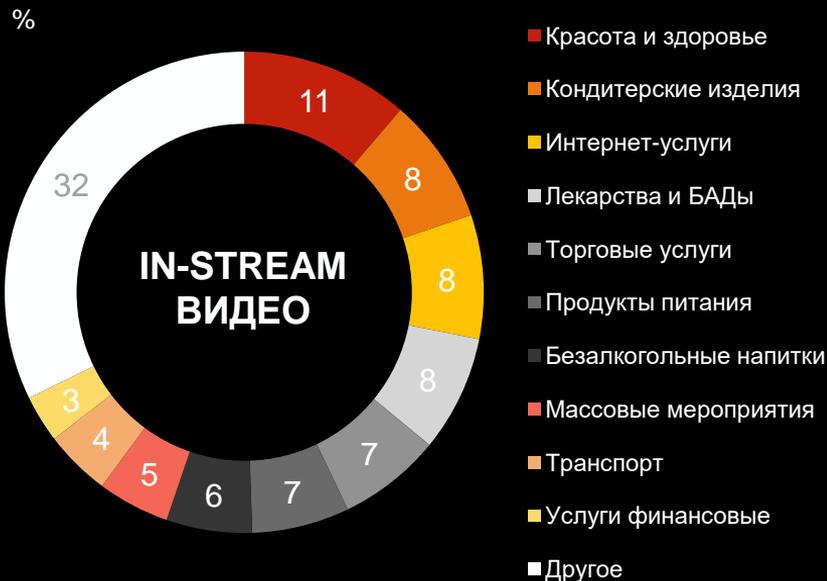
Объемы 2016, прирост к 2015

	млрд руб	%	у-о-у
● ТВ	151	42	+10%
○ Радио	15	4	+6%
○ Пресса	20	5	-16%
○ Out of Home	38	11	+6%
○ Интернет	136	38	+21%



# Доли товарных категорий в видеорекламе

Апрель-декабрь 2016



# Видеореклама, топ-10 рекламодателей в Q1 2017

## IN-STREAM ВИДЕО

- 1 MARS-RUSSIA
- 2 PROCTER & GAMBLE
- 3 PEPSI CO
- 4 UNILEVER
- 5 RECKITT BENCKISER
- 6 L'OREAL
- MON'DOLEZ INTERNATIONAL
- 8 ОТИСИФАРМ
- WALT DISNEY
- 10 GSK CONSUMER HEALTHCARE

## ТЕЛЕВИДЕНИЕ

- 1 ОТИСИФАРМ
- 2 RECKITT BENCKISER
- 3 PROCTER & GAMBLE
- 4 PEPSI CO
- 5 UNILEVER
- NESTLE
- 7 GSK CONSUMER HEALTHCARE
- 8 L'OREAL
- 9 MARS-RUSSIA
- JOHNSON & JOHNSON

003

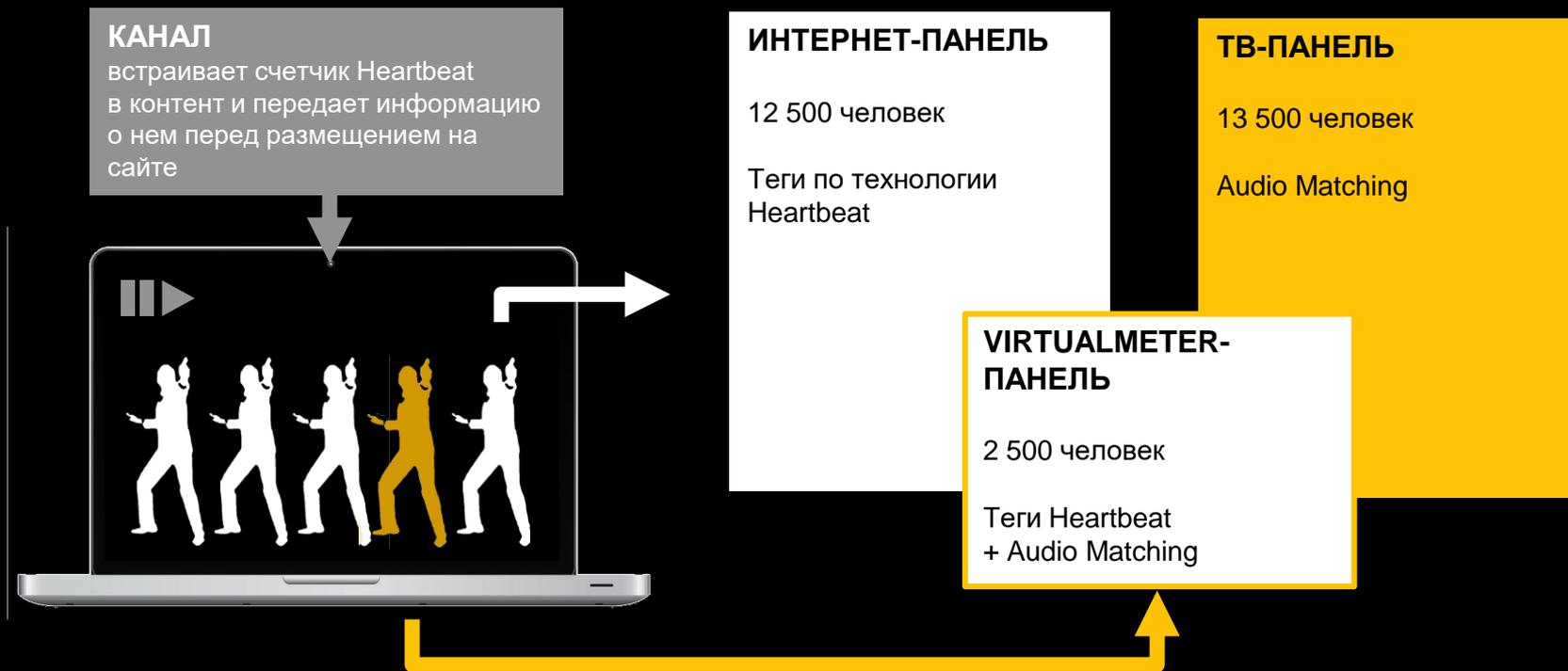
---

***УМРИ, НО  
НЕ СЕЙЧАС***



# Просмотр ТВ-контента на десктопах

Проект Big TV Rating - комбинация технологий



Измени сознание 2017

# Big TV Rating: как это посчитано

**007<sup>TV</sup>** За сентябрь - ноябрь 2016 контент тегировали 11 каналов

**007<sup>TV</sup>** Они могли тегировать не весь свой контент

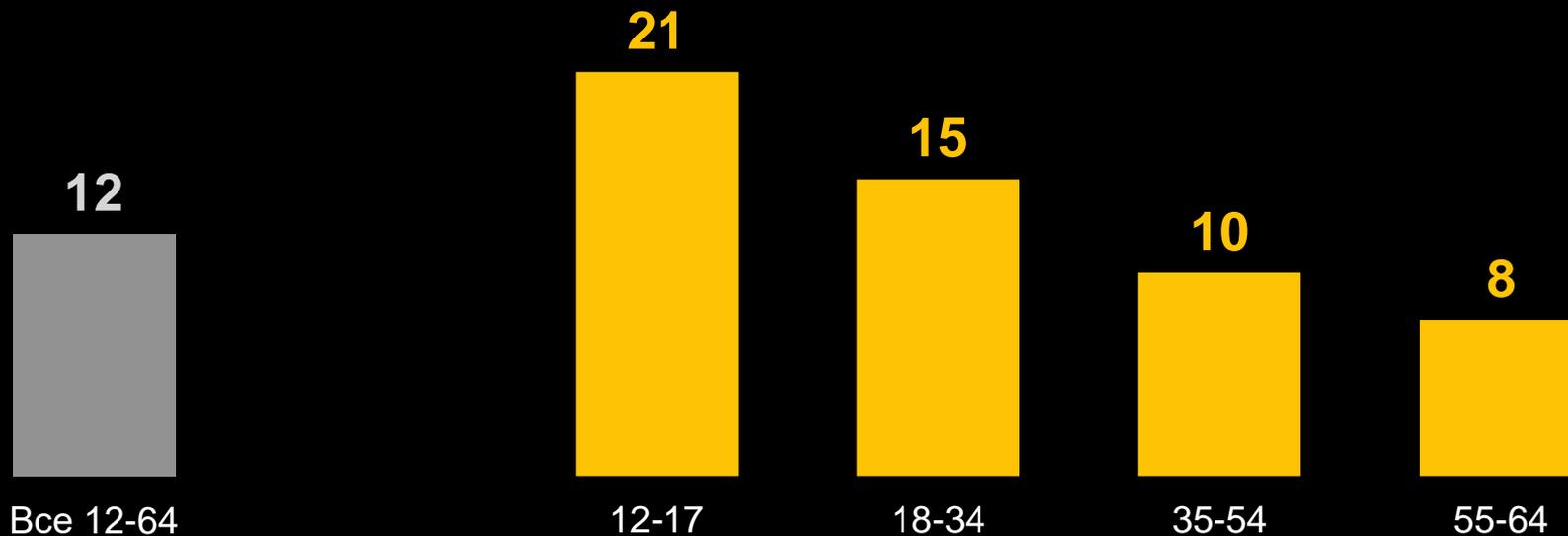
**007<sup>TV</sup>** Глубина просмотра контента – 28 дней с даты выхода на ТВ

**007<sup>TV</sup>** Расчеты по программам сделаны без учета рекламных блоков

	Прямой эфир в интернете	Отложенное смотрение (VOD)
Домашний	-	1
Матч ТВ	1	1
НТВ	1	1
Рен	1	0
Россия 1	0	1
Россия 24	0	1
Россия К	0	1
СТС	-	1
СТС Love	-	1
ТНТ	-	1
Че	-	1

# Охват тегированного ТВ контента на десктопе за месяц

Россия 100k+, осень 2016, 11 каналов, в % от населения указанного возраста



# Охват тегированного ТВ-контента на десктопе за сутки

Россия 100k+, осень 2016, 11 каналов, в % от населения 12-64 лет

ТВ на ТВ

# 70%



ТВ на десктопе

# 1,4%



004

---

**МАРТИНИ  
С ВОДКОЙ**





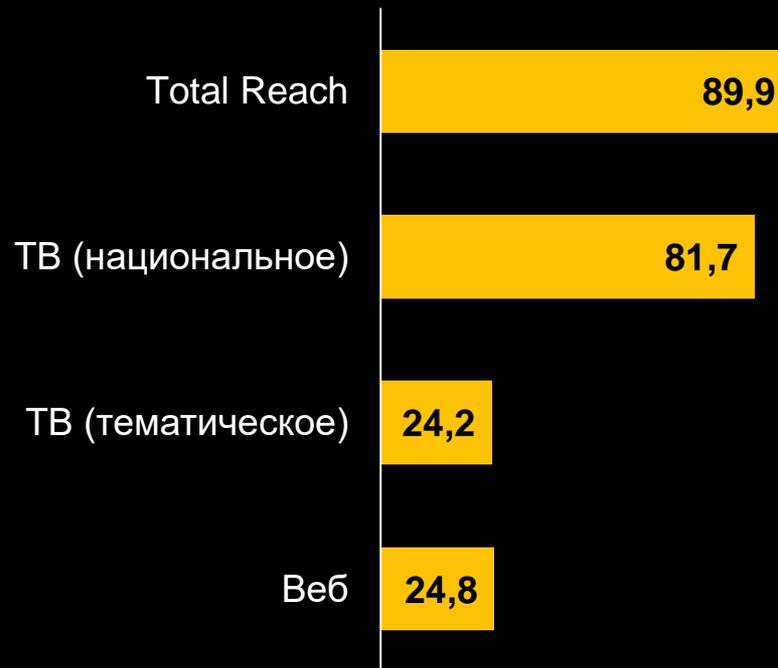
# Охват рекламной кампании (реальный пример)

Период: март-апрель 2017

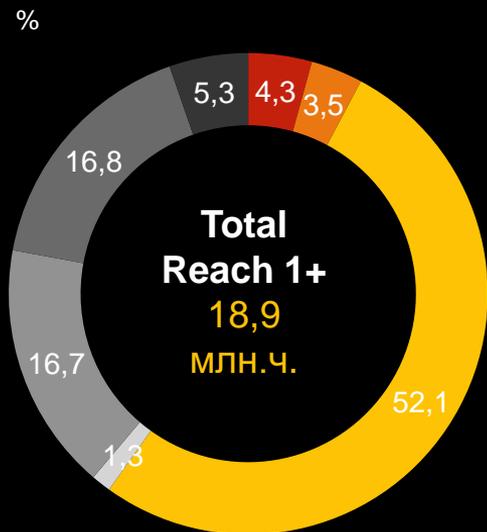
Категория: энергетические напитки

Целевая группа: 18-35 лет

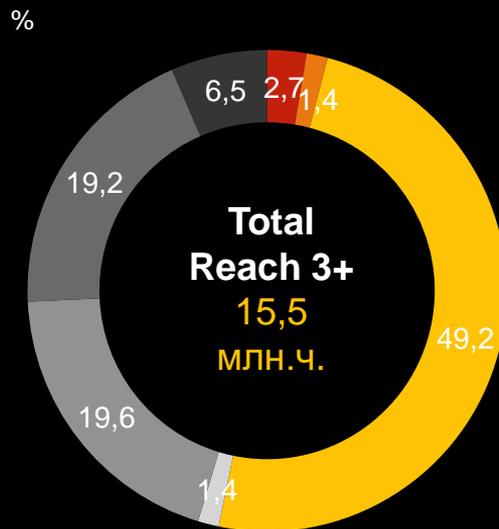
Показатель: % охвата в целевой группе



# Вклад медиа в охват кампании (реальный пример)



**Эксклюзивный Веб = 4,3%**



**Эксклюзивный Веб = 2,7%**

- Эксклюзивный Веб
- Эксклюзивное ТВ (тем)
- Эксклюзивное ТВ (нац)
- ТВ (тем) + Веб
- ТВ (нац) + Веб
- ТВ (нац) + ТВ (тем)
- ТВ (нац) + ТВ (тем) + Веб

005

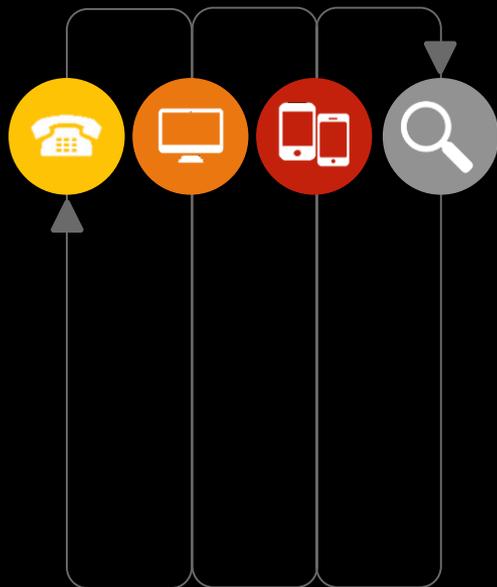
---

***ЗАВТРА НЕ  
УМРЕТ  
НИКОГДА***



# Как устроено измерение интернета

Проект WEB-Index компании Mediascope



- Установочное исследование**  
Телефонный опрос (вкл. моб. номера)  
Вся Россия 0+ / 12+ лет / 57 000 интервью в год
- Десктопная панель**  
Измерение аудитории всех сайтов (вкл. URL)  
Вся Россия 0+ / 12-64 года / 50 000 человек
- Мобильная панель**  
Измерение всех сайтов и приложений  
Россия 700k+ / 12-64 года / 3 700 человек
- Мониторинг рекламы**

# Аудитория сайтов и приложений

НАПРАВЛЕНИЕ WEB INDEX

## Доступные данные

<b>Desktop</b>	<i>007</i> Вся Россия
<b>Mobile</b>	<i>007</i> И приложения, и сайты <i>007</i> Города 700k+
<b>Кросс</b>	<i>007</i> Desktop & Mobile <i>007</i> Города 700k+



# Post-campaign / Аудитория рекламных кампаний

НАПРАВЛЕНИЕ WEB INDEX

## Доступные данные

<b>Аудитория</b>	<i>007</i> Люди, а не уникалы счетчика
	<i>007</i> Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Соц/дем профиль</b>	<i>007</i> Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Совокупная аудитория</b>	<i>007</i> TV + Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Кампании в Mobile App</b>	<i>007</i> Охват и соц/дем профиль
	<i>007</i> Россия 100k+
	<i>007</i> Тестовые данные



# Видео

НАПРАВЛЕНИЕ WEB INDEX

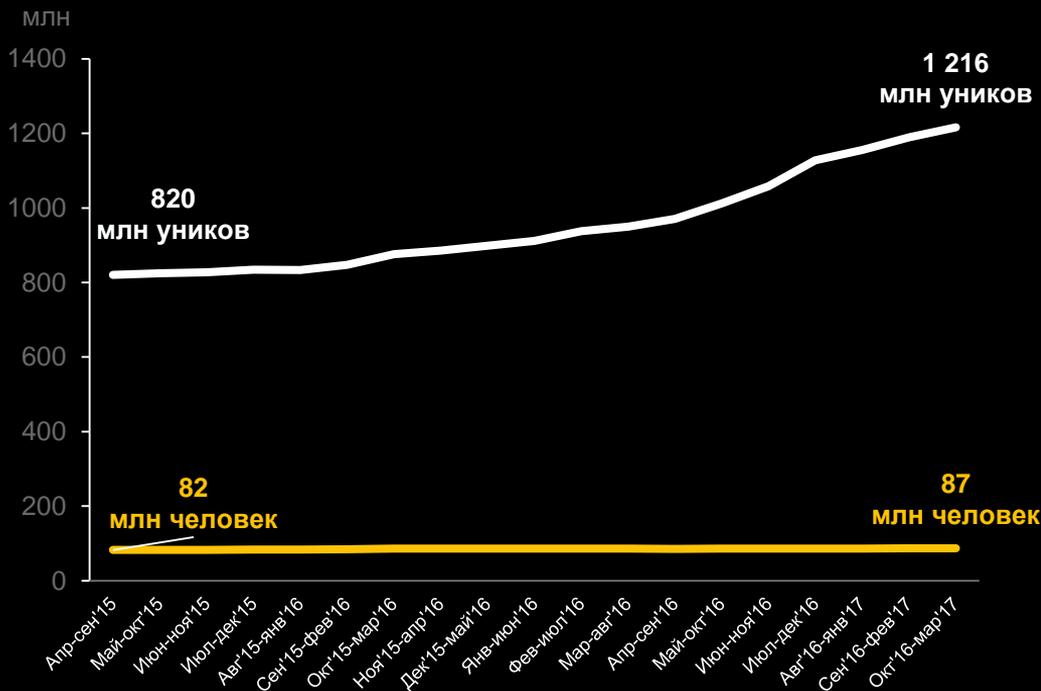
## Доступные данные

<b>Аудитория видео плееров</b>	<i>007</i> Только со счетчиком Mediascope
	<i>007</i> Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Мониторинг видео рекламы</b>	<i>007</i> Факт выхода с точностью до дня
	<i>007</i> Список крупнейших рекламодателей
	<i>007</i> In-stream и out-stream video
	<i>007</i> Desktop



# Фейс-контроль

Россия



~14 уникальных посетителей, в том числе

~6 на десктопные устройства

приходятся в месяц на 1 человека

# Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+

Все устройства

**87** млн. чел.

**71** % от населения

Мобайл

**66** млн. чел.

**54** % от населения

Только мобайл

**20** млн. чел.

**16** % от населения

# Мобайл догнал десктоп по числу пользователей

Россия 0+, 12+, Monthly reach

54%



71%

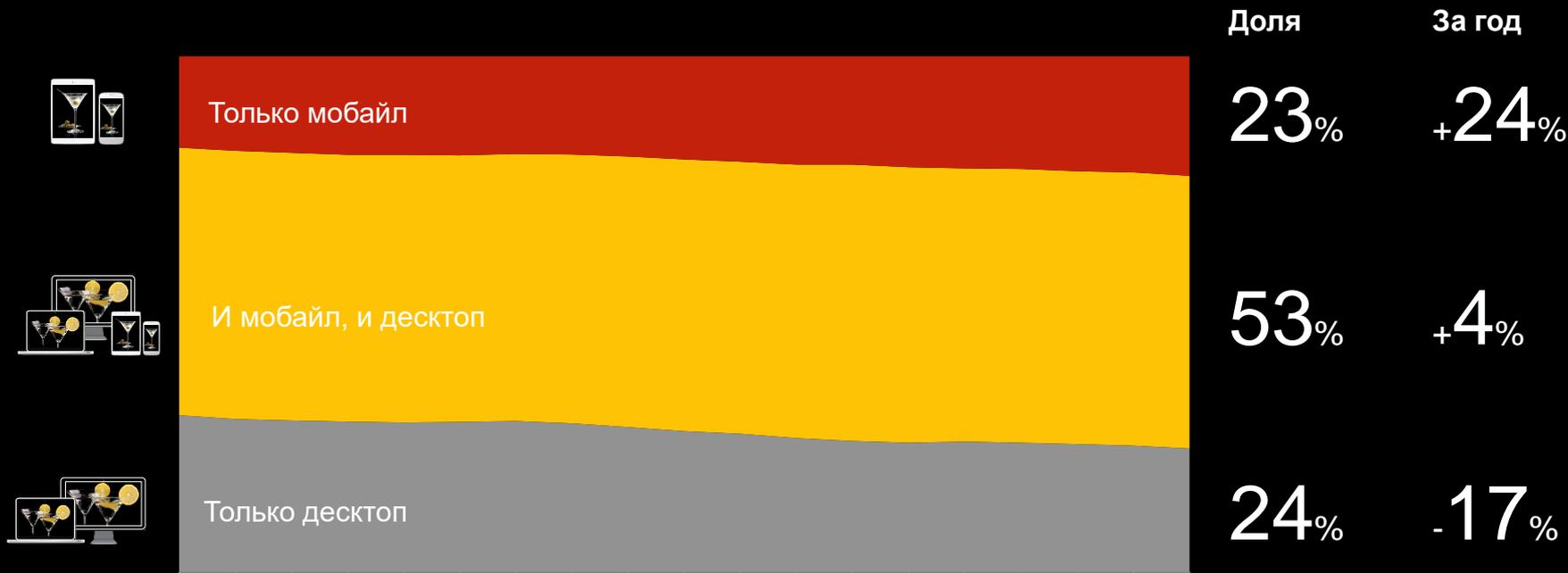


51%



# Рост сохраняется только за счет мобильной аудитории

Россия 0+, 12+



Апр '15- Май '15-Июл '15-Июл '15-Авг '15- Сен '15- Окт '15- Ноя '15- Дек '15- Янв '16- Фев '16- Мар '16-Апр '16- Май '16-Июн '16-Июл '16- Авг '16- Сен '16- Окт '16- Сен '16- Окт '16- Ноя '16- Дек '16- Янв '17- Фев '17- Мар '17

# Затраты времени на ТВ и на интернет в столицах

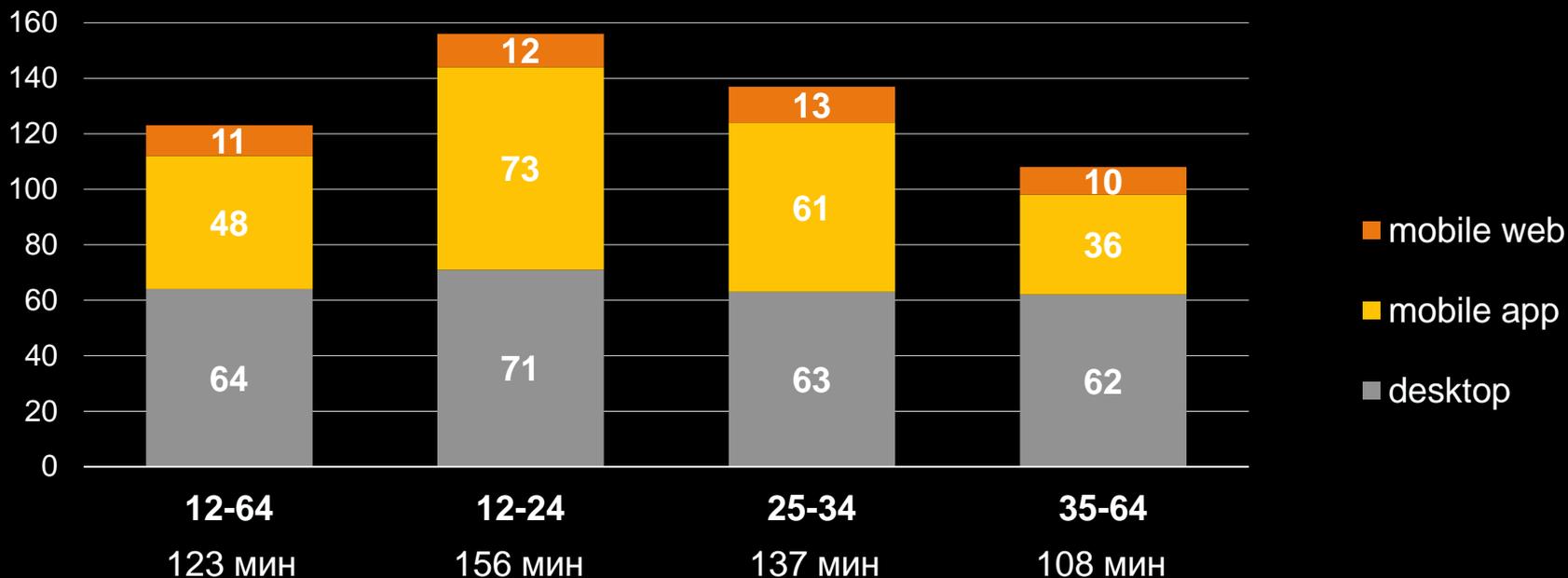
Мск+СПб, среднесуточное время просмотра/использования (минуты), в населении указанного возраста



Измени сознание 2017

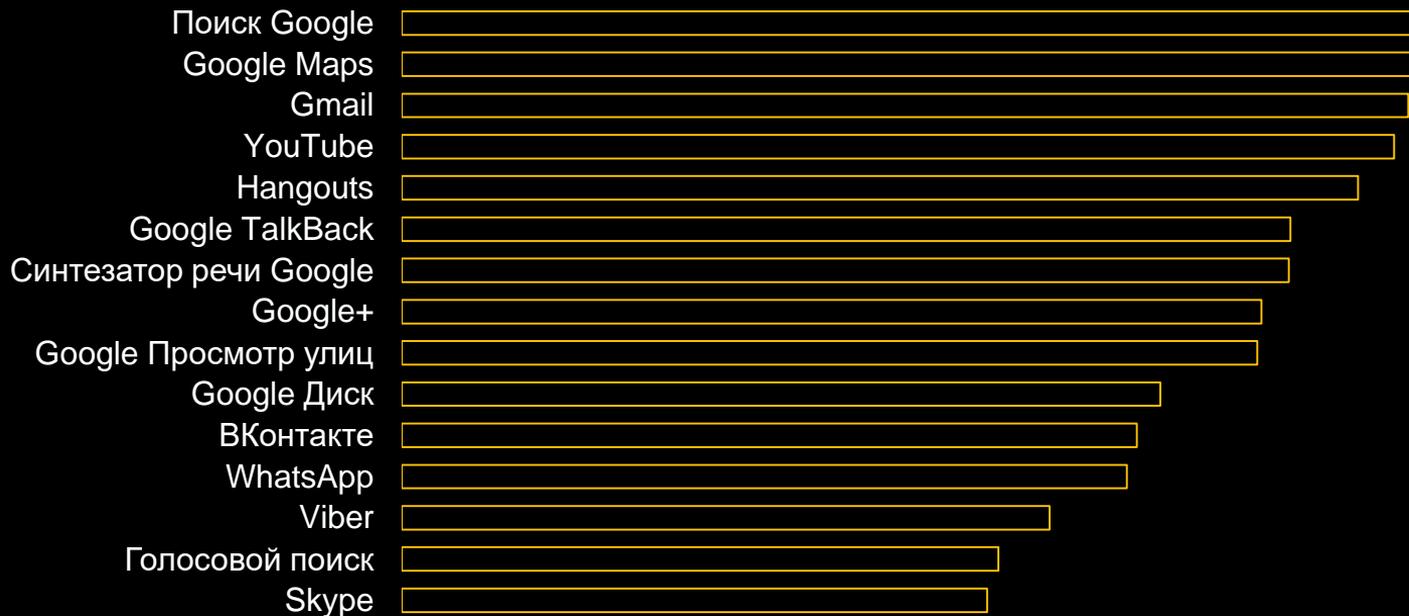
# Затраты времени на интернет в столицах

Мск+СПб, среднесуточное время использования (минуты), в населении указанного возраста



# Крупнейшие установленные приложения

Россия 700к+, 12-64, Февраль 2017, Monthly Reach



# Крупнейшие установленные приложения

Россия 700к+, 12-64, Февраль 2017, Monthly Reach



006

---

***И ЦЕЛОГО  
МИРА МАЛО***



# Аудитория сайтов и приложений

НАПРАВЛЕНИЕ WEB INDEX

## Доступные данные

**Desktop** *007<sup>RF</sup>* Вся Россия

**Mobile** *007<sup>RF</sup>* И приложения, и сайты  
*007<sup>RF</sup>* Города 700k+

**Кросс** *007<sup>RF</sup>* Desktop & Mobile  
*007<sup>RF</sup>* Города 700k+

## В планах с Q3 2017

**Mobile** *007<sup>RF</sup>* Города 100k+

**Кросс** *007<sup>RF</sup>* Города 100k+

# Post-campaign / Аудитория рекламных кампаний

НАПРАВЛЕНИЕ WEB INDEX

## Доступные данные

<b>Аудитория</b>	<i>007</i> Люди, а не уникалы счетчика
	<i>007</i> Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Соц/дем профиль</b>	<i>007</i> Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Совокупная аудитория</b>	<i>007</i> TV + Desktop
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Кампании в Mobile App</b>	<i>007</i> Охват и соц/дем профиль
	<i>007</i> Россия 100k+
	<i>007</i> Тестовые данные

## Планы 2017-2018

<b>Кампании в Mobile App</b>	<i>007</i> Охват и соц/дем профиль
	<i>007</i> Россия 100k+
	<i>007</i> Коммерческая поставка
<b>Кампании в Mobile Web</b>	<i>007</i> Охват и соц/дем профиль
	<i>007</i> Россия 100k+
<b>Совокупная аудитория кампаний</b>	<i>007</i> Весь интернет = Desktop + Mobile App + Mobile Web
	<i>007</i> TV + Весь интернет
	<i>007</i> Россия 100k+

Измени сознание 2017

# Видео

НАПРАВЛЕНИЕ WEB INDEX

## Доступные данные

**Аудитория видео плееров** *007<sup>PS</sup>* Только со счетчиком Mediascope  
*007<sup>PS</sup>* Desktop  
*007<sup>PS</sup>* Россия 100k+

**Мониторинг видео рекламы** *007<sup>PS</sup>* Факт выхода с точностью до дня  
*007<sup>PS</sup>* Список крупнейших рекламодателей  
*007<sup>PS</sup>* In-stream и out-stream video  
*007<sup>PS</sup>* Desktop

## Планы 2017-2018

**Аудитория видео плееров** *007<sup>PS</sup>* Все плееры, а не только тегированные  
*007<sup>PS</sup>* Вся Россия

**Мониторинг видео рекламы** *007<sup>PS</sup>* Аудиторные данные по in-stream видеорекламе

A white circular area containing black silhouettes of a man and a woman. The man is on the left, holding a handgun in his right hand. The woman is on the right, also holding a handgun in her right hand. The background of the circle is white, and the silhouettes are black.

# *TO BE CONTINUED*

МИХАИЛ РАЙБМАН

[WWW.MEDIASCOPE.NET](http://WWW.MEDIASCOPE.NET)